



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第二十七期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年2月

【集团企业文化动态】

以氛围营造深化理念宣贯，以文化软实力提升赋能高质量发展。集团 2023 年企业文化建设工作部署，在广泛征求各方意见的基础上，集团领导进行了专题研讨，明确了以“五融入、五提升”为工作目标，实施“持续推进文化宣贯”和“创新开展文化落地”两项主要工作任务。持续推进方面是在 2022 年企业文化“九个一”活动基础上，进一步深入营造“有形有色、有音有画”的文化氛围，实现京能文化深入人心、家喻户晓。创新开展方面是在深入学习贯彻党的二十大精神的前提下，在集团上下深入践行企业文化核心理念的基础上，紧扣集团工作会主线，围绕企业文化“管理、发展、协同、人才、安全、法治、廉洁”七个应用理念和品牌工程建设，实施八项工作任务，全面推进企业战略落地，提升经营管理水平，引领集团高质量发展。

【所属单位企业文化动态】

北京热力深入推进“五精”理念落地见效，促进企业管理水平提升。北京热力在近日召开的年度工作会上，将2023年确定为“管理提升年”，将以“五精”理念为指引，以“固本强基 对标一流 创新创效”为工作主线，全面提升北京热力管理水平。

北京热力通过进一步梳理业务流程、修订规章制度、优化操作规程，确保职责边界清晰、流程合规高效、作业标准规范，实现制度管理“精细”；通过全面开展对标工作，加强过程管控和监督考核，认真分析对标效果、总结和推广经验，促进过程管理“精准”；通过推动生产、业务、管理、决策与信息技术深度融合，实现数字化“精确”控制；通过开展专业技能培训，提高员工职业素养和执行能力，实现人才技能“精益”；通过加快推进北京市智能供热应急调度指挥平台建设，开展“一图全景、一网统管”研发，抓好智慧供热建设、室温监测技术创新及小锅炉集群化系统改造，实现集控系统的“精美”管控，全面提高管理效能和水平，奋力开创高质量发展新局面。

清洁能源以“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”的理念为引领，全面推进“三个京能”建设。2023年，清洁能源坚持以企业文化理念为指引，锚定“绿色、数字、创新”的战略发展目标，将文化建设融入到经营管理、战略实施全过程，以理念引导实践，以实践丰富理念，以文化建设为高质量发展提供强劲推动力和引领力。清洁能源通过大力实施“风光”战略推进能源转型，服务首都率先实现碳中和；牢牢把握集团全面打造“数字京能”的总要求，积极推进“清洁能源智慧电厂建设与研究示范项目”落地；将管理创新与科技创新相结合，加强高素质技能人才建设，以创新驱动清洁能源核心竞争力提升。



京能电力全力推进文化建设融入中心工作，保障企业战略目标实现。京能电力围绕集团企业文化建设“五融入、五提升”目标要求，初步确定了平台企业文化建设年度工作思路，将在开展形势任务教育的过程中不断培育企业文化，围绕“文化塑形”工程年度任务目标，将“文化+”融入到“抓安全、控成本、转作风、促发展”的中心工作上，融入到“绿色京能、数字京能、创新京能”建设上，融入到“严、细、真、实、勤”的作风建设上。通过开展一系列文化活动，充分发挥企业文化在推动企业高质量发展中的引领力、凝聚力和影响力，保障企业战略目标实现。



京煤集团坚持“以人为本 追求卓越”的价值观，抓住假日市场，实现 2023 年经营工作的良好开端。今年以来，京煤集团始终锚定“建设首都特色国内一流的文旅产业集团”的愿景目标，指导所属各企业抢抓假日市场机遇，从提升客户体验入手，坚持“以人为本”，开展“体验营销”，持续提高经营效益。



所属乐多港各项目以客户为中心开展了传统文化元素气息十足的主题营销活动，增强体验感、提升幸福感。所属旅游公司各酒店提前对市场复苏趋势进行分析研判、精准定位，推出开工宴、新春婚宴、元宵节、承接会议服务等系列迎合客户需求的营销推广活动。所属房产租赁公司在元旦、春节、元宵节期间组织开展了“大展宏‘兔’‘能’启新篇”营销活动，通过调查问卷、民俗体验等方式，赋予客户新的感知体验。在与客户深度联动基础上，搭建共建共享资源平台，推动企业及客户良性社群生态建设，以体验营销、场景

营销、社群营销等方式吸引用户关注、培养用户分享、拉动用户消费，助力企业经营效益提升。

昊华能源不断丰富文化建设载体，提升员工精气神，助推生产经营工作开好局、起好步。新年伊始，昊华能源通过开展企业文化建设，持续宣贯领导人员行为规范，督促各级管理人员率先垂范、以身作则，肩负起“治企有方 兴企有为”的责任担当；持续宣贯员工行为规范，以模范职工之家创建、劳模先进评比等选树活动增强职工积极进取的良好风气；以职工运动会、趣味知识竞赛等文体活动，增强企业凝聚力和向心力，激发工作干劲，营造积极向上的工作氛围，促进全体干部员工保持昂扬奋进的精神面貌，全面投入到新一年的工作中。



京能置业以文化树担当，促复工、保生产，全力奋战“开门红”。近期，京能置业在假日营销和复工复产工作中，深化文化理念引领，倡导“敢于担当 兴企有为”和“履职尽责 令行禁止”行为规范，持续为地产项目建设注入强劲动能，扎实推动“保交楼”项目建设，京能洛悦湾、丽富嘉园五期、京能丽墅、京能西山印二标段、京能樾园等项目相继复工复产，劳务用工到场率达到100%，一月份实现开复工面积90.88万平方米，完成年度计划的102.44%。春节期间，京能房地产各项目紧盯“开门红”抢抓销售黄金期，员工坚守工作岗位，推出“新春不打烊”活动，实现销售签约面积同比增长244.45%，销售签约金额同比增长1713.92%。



京能能源研究院通过开展企业文化建设活动，聚力量、强干劲、提士气、助发展。日前，京能能源研究院通过开展“能研少年拉满弓，不惧大浪不惧风”企业文化建设活动，涵养公司艰苦创业、实干为先的文化氛围，增强员工对企业文化理念的思想认同、文化认同和情感认同；持续营造健康、积极向上的文化氛围，不断增强企业凝聚力和竞争力；激昂员工以起步即冲刺、开局即决战的奋斗姿态，在公司“二次创业”新征程中全力以赴，展现新作为、担当新使命、干出新气象。



京能科技深化企业文化发展理念，争做集团数字化转型“排头兵”。近期，京能科技不断强化“开放互联 智能共享”的文化理念，锚定“绿色京能、数字京能、创新京能”战略目标，坚持系统思维、问题导向、效率优先的原则，开展多维度的探索实践工作，以打造集团“能源新业态创新载体”为使命，加速推进数字化转型智能化发展。公司领导班子先后走访华为、腾讯等互联网头部企业，深入了解数字化运营理念、智慧楼宇及智慧办公体系，针对国有能源企业信息化建设，探索合作空间，助力集团数字化转型。

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023年2月印发