



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第七期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年4月

【集团企业文化动态】

指导服务各二级企业制定企业文化宣贯培训方案。指导各单位结合工作实际，设计企业文化宣贯培训方案，做到有广度、有深度、有差异，能够针对不同层次、不同岗位的员工进行有序有效的企业文化培训。通过集中授课、线上自学、专题培训、外出参观等形式，对员工企业文化培训率达到100%，使集团视觉识别系统“色”“标”“形”深入人心，引导员工深刻理解企业文化内涵并注重实践运用，推动企业文化理念由员工认知向员工践行转化。



高标准制作集团企业文化讲师团宣贯培训材料。党委宣传部组织专门力量，经过反复修改完善，制作完成集团企业文化宣贯培训材料，并以此为基础，指导 17 名集团企业文化讲师团成员分别制作适合各单位特点的企业文化宣贯材料，为各单位开展企业文化“四进”宣讲培训工作奠定基础。



【所属单位企业文化动态】

清洁能源企业文化首场宣讲会在上庄热电举行。4月14日，京能集团企业文化宣讲进基层——清洁能源首场宣讲会在上庄热电举行。集团企业文化宣讲员以集团标识为切入点，对集团企业文化体系核心理念、应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范等内容进行宣贯培训，活动激发了广大干部员工传播、践行集团企业文化的热情与活力，获得现场员工的一致好评。



北京热力充分发挥党组织学习引领作用，掀起宣贯热潮。北京热力组织所属各企业以中心组学习、党支部、党小组集中学习等方式，引导广大党员职工学习贯彻集团企业文化理念体系内容。平台及所属企业累计组织学习 298 次，10560 人至少参加一次集中或专题学习。通过学习，广大员工对集团企业文化丰富内涵有了新的认识，纷纷表示将以昂扬的工作姿态、扎实的工作作风投入到工作之中。



京能电力持续抓好“一把手”宣讲企业文化。平台党委书记带头宣讲企业文化后，京能电力组织所属三级企业党组织书记陆续开展企业文化宣讲活动，引导广大员工将集团企业文化理念和行为规范落实到实际工作中。除了鼓励领导带头宣讲外，京能电力正在组建宣讲团，下一步将有序开展巡回宣讲。截止目前，京能电力共印发企业文化口袋书 6777 册，制作理念上墙宣传展板 213 块，以企业文化理念宣贯为主要内容的中心组学习 30 次、支部集中学习 112 次，掀起了企业文化理念宣贯的热潮。



昊华能源召开企业文化宣贯推进会。昊华能源围绕“京能集团企业文化宣贯和昊华能源子文化解读”两个版块进行了专项培训。公司党委书记关志生带头推进企业文化建设，号召全体干部员工牢固树立“京能一家人、集团一盘棋、合作谋发展”的协同理念，扮演好在集团平台上的昊华角色，推动集团事业不断壮大。会后，昊华能源组织开展了本单位企业文化宣讲员培训，培训围绕京能集团发展概况、企业文化体系、企业文化落地生根等方面展开，为推动企业文化“进企业、进班组、进车间、进值队”奠定了基础。



京煤集团宣贯培训全面启动。京煤集团坚持分层分级、全员覆盖、稳步推进的原则，采取集中授课、线上自学等多种方式，全面启动企业文化宣贯培训活动。平台领导班子带头深入一线示范宣讲，将企业文化理念与企业经营管理实践和各项工作任务紧密结合，真正把企业文化内涵讲准、讲透，焕发起广大干部员工干事创业的精气神儿。



京能置业打造主题党日活动，践行协同理念。京能置业机关党总支以“京能一家人、集团一盘棋、合作谋发展”为主题，组织总部各部室党员群众，在京能·丽墅项目开展“党建+营销”主题党日活动。机关党总支结合企业当前形势任务，向参与活动的党员群众深入宣讲了集团企业文化内涵，特别讲述了“京能一家人、集团一盘棋、合作谋发展”协同理念对企业生存发展的重要意义，要求全体党员群众从根本上筑牢置业一家人的共同体意识，为项目营销去化积极建言献策，贡献力量。



京能国际开展企业文化宣贯系列活动。京能国际积极推进集团企业文化宣贯各项举措落地。采用文化外化于形的方式，用造型新颖的展板、海报展示集团企业使命、愿景、核心价值观等内容，加强员工对企业文化的认知。发挥集团企业文化宣讲员作用，深入各部门、驻京分子公司，对集团企业文化进行了宣贯和解读，引导员工真正把集团企业文化学起来、悟起来、用起来、干起来，为持续推进公司高质量发展提供强大的精神动能和文化支撑。



集团所属单位企业文化建设亮点纷呈。

京能信息品牌标识换新持续开展。



清洁能源高安屯热电全面推进标识换新。



京能置业京能建设品牌标识换新有序推进。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全
总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、
各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年4月印发